



Ocean Flag

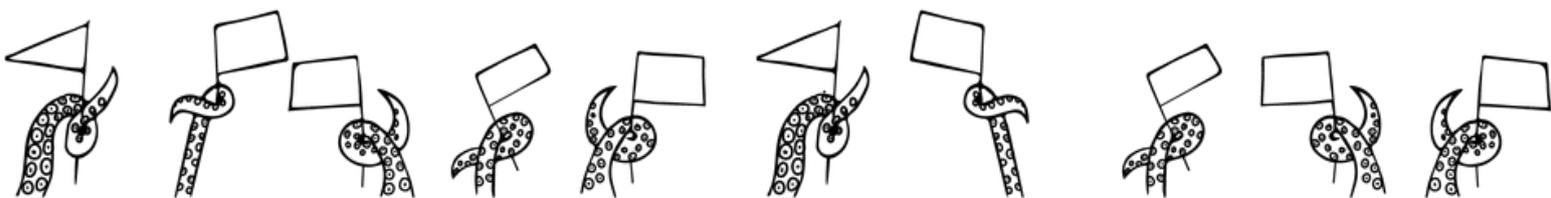
“Let’s Give The Ocean A Face”

Porque fazemos o que fazemos

O Oceano necessita de uma voz, mas também necessita de um rosto, pois está há demasiado tempo sem uma identidade visível, uma imagem em que os povos de todos os países e culturas possam sentir-se representados. Neste mundo em evolução constante em que tendemos a ignorar o que é realmente importante, o Oceano tem sido poluído, explorado e negligenciado e abandonado. É tempo de dar ao Oceano o que ele realmente necessita...uma cara.

Com essa visão em mente, queremos dar às crianças da nossa era a oportunidade de iniciar o projecto Ocean Flag e criar uma resposta mundial. Quando as crianças submeterem as suas ilustrações ao Ocean Flag, designers de todo o mundo inspirar-se-ão nelas para serem os seus mentores. Os mentores irão melhorar as ilustrações com a sua técnica. Este evento inovador contribuirá para a promoção da conservação do oceano a uma escala sem precedentes através do desenho de uma bandeira Ocean Flag, desenvolvendo uma identificação visível para o Oceano como um recurso elementar e único que nos une a todos! O Projecto Ocean Flag será lançado no Dia Mundial dos Oceanos, a 8 de Junho.

Queremos mudar mentalidades e para isso não há melhor maneira que através das crianças. Ao consciencializar as novas gerações para a conservação do Oceano criaremos uma plataforma em que o conhecimento, educação e inspiração serão facilmente partilhados. Mudando agora as mentalidades, moldaremos as gerações futuras.



Como o fazemos

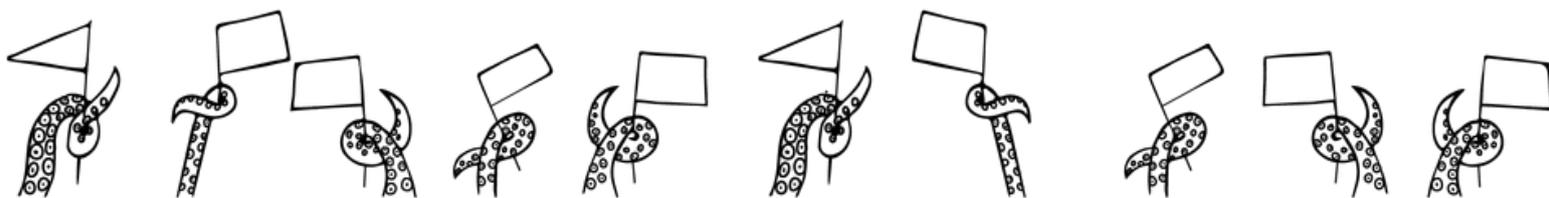
Começaremos esta iniciativa com crianças com idades entre os 6–12 anos. A importância das crianças neste projecto é primordial, pois elas representam a visão das gerações futuras sobre o quão importante é o Oceano para a humanidade. Quem quiser participar no concurso «Ocean Flag 2013» poderá submeter as suas ilustrações para www.oceanflag.org.

Os 7 passos para o sucesso:

1. Qualquer criança do mundo inteiro entre os 6 e os 12 anos pode enviar a sua ilustração para www.oceanflag.org a partir de **8 de Junho** e até **30 de Setembro de 2013**.
2. A equipa do Ocean Flag pré-selecciona as 50 melhores ilustrações com base em critérios de conservação dos oceanos.
3. As 50 melhores ilustrações ficam depois disponíveis para os designers e artistas do mundo inteiro se inspirarem e criarem uma versão mais perfeita da ilustração que escolherem. Os designers têm desde **1 de Outubro** até **1 de Novembro de 2013** para enviarem a bandeira para www.oceanflag.org.
4. Uma comissão internacional de designers escolherá os 10 melhores projectos com base nos critérios de avaliação entre **4 de Novembro** e **8 de Novembro de 2013**.
5. O público em geral vota online para escolher o melhor projecto entre **8 de Dezembro** e **19 de Dezembro de 2013**.
6. A bandeira vencedora é anunciada no Dia Internacional da Solidariedade Humana a **20 de Dezembro de 2013**.
7. Todas as crianças que participarem terão as suas ilustrações publicadas num grande mosaico que poderá ser descarregado no website. A equipa do Ocean Flag promoverá as 10 ilustrações finais para influenciar medidas de conservação essenciais para o oceano.

A nossa Missão

Todos os países têm uma bandeira. Os povos usam as bandeiras para simbolizar uma nação, uma entidade à qual pertencem. Porém, o Oceano que nos sustenta e nos une, infelizmente, não tem este



tipo de reconhecimento. O projecto Ocean Flag foi concebido para estimular a sensibilização para a conservação do oceano, dando-lhe uma cara.

Actualmente, enfrentamos um dos maiores desafios de sempre: desenvolver uma estratégia pragmática e global que promova o desenvolvimento do ser humano de forma sustentável em sinergia com os oceanos. Este desafio global é uma enorme tarefa para empreender em muitas áreas diferentes, desde a educação, ciência e comportamento, até aos governos e respectivas políticas. A equipa do Ocean Flag ouviu o chamamento do Oceano. Sabemos o que o Oceano precisa — ele precisa de ganhar visibilidade.

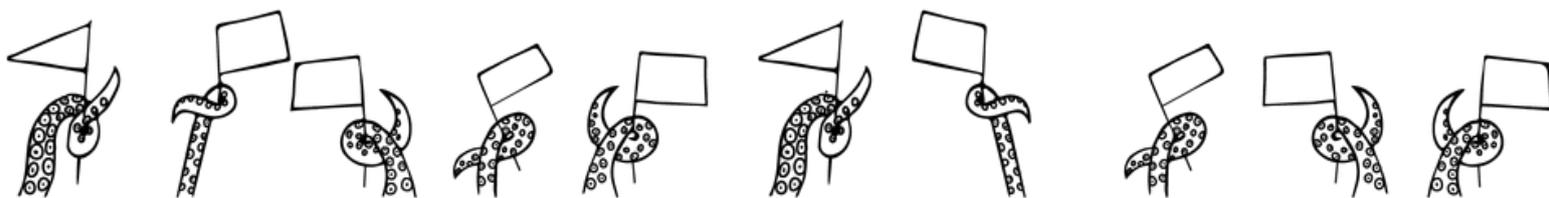
“Quão inapropriado é chamar a este planeta Terra, quando ele é claramente Oceano.” Arthur C. Clarke (1917 — 2008).

Com aproximadamente 71 % da sua superfície coberta por água, são sem dúvida os oceanos a predominar. A vida no nosso planeta tem origem nos oceanos e sem eles a vida não existiria. É com esta perspectiva em mente que a sociedade deveria estar organizada, protegendo o que nos mantém vivos e aliando o nosso desenvolvimento ao Azul do planeta.

A população humana triplicou no último século, de 2 mil milhões para 6 mil milhões. A partir de hoje atingimos o marco dos 7 mil milhões e de acordo com as projecções actuais, a população mundial chegará aos 8 mil milhões até 2025 (Nações Unidas).

É de extrema importância partilhar e sustentar os recursos dos oceanos considerando o crescimento populacional. Os recursos marinhos são uma herança comum e a globalização impossibilitou uma abordagem individualista para a gestão destes recursos. À medida que as populações humanas continuam a crescer, surgirão conflitos pela posse de recursos, direitos de acesso e direitos ao seu desenvolvimento, que serão agravados pelo aumento das expectativas sustentáveis para a gestão e preservação de ecossistemas saudáveis.

É tempo de promover uma cooperação global para criar um futuro sustentável, criando uma rede internacional para a mudança. Envolver pessoas enérgicas e entusiastas com diferentes origens e diferentes especialidades é a visão que este projecto adoptou para garantir a promoção de um futuro sustentável para o nosso Oceano.



Plano Estratégico

O Ocean Flag desenvolveu um plano para a sua causa global:

- Combinação única entre crianças e designers para abordar o problema da conservação mundial dos oceanos.
- Foco em sítios e pessoas-chave, trabalhando o nosso caminho desde escolas a associações e companhias, desde local a global.
- Conduzir a mudança através de campanhas em redes sociais e marketing eficiente, trabalhando com comunidades locais, decisores, empresários, pescadores, cientistas, artistas e crianças.

Quem está por detrás desta ideia?

Em Janeiro de 2013, confrontada com as descobertas científicas e a infinita frustração em como convencer as gerações futuras da importância do Oceano, um grupo de jovens biólogos marinhos descobriu o potencial de desenvolver a larga escala um movimento, criando uma entidade visual para o Oceano. O Parque das Nações é uma zona de lazer, residencial e de comércio em Lisboa, Portugal. Nesta área há uma longa linha de bandeiras de todos os países do Mundo. Enquanto bebíamos um forte e aromático café Português, simplesmente pensámos alto: “Porque é que o Oceano não tem uma bandeira?”...

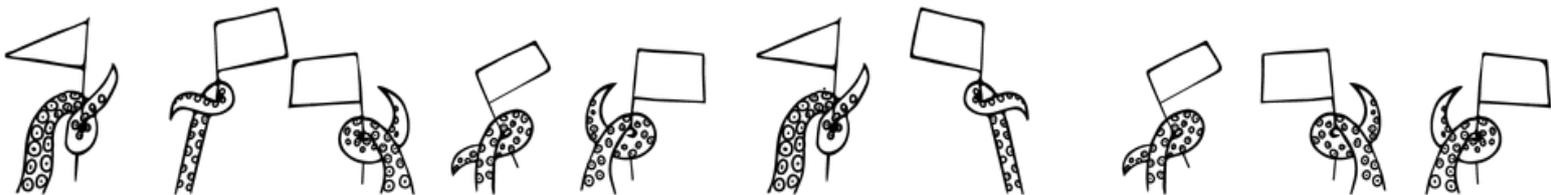
Hoje, a equipa Ocean Flag junta jovens apaixonados e profissionais — biólogos marinhos, designers, artistas e especialistas IT — que trabalham incansavelmente criando e inovando para a conservação marinha.



Jean-Charles Gordon

Fundador/Executivo

O Jean-Charles é um biólogo marinho. Mestre em biodiversidade e conservação marinha, estudou e trabalhou em ambientes multidisciplinares, do Mediterrâneo ao mar Báltico, do oceano Atlântico ao Pacífico. Depois de se mudar para Lisboa em Janeiro de 2013, fundou o Ocean Flag.





Gonçalo Araújo

Co-fundador/Operações

O Gonçalo é biólogo marinho. Começou a mergulhar em 2008 para explorar um mundo novo, o Oceano. É mestre em biodiversidade e conservação marinha, PADI divemaster e mergulhador científico da CMAS. Hoje em dia desenvolve ou colabora em diversos projectos relacionados com biologia marinha e trabalha como observador de pescas.



Tiago Veríssimo

Co-fundador/Marketing

O Tiago é biólogo marinho. É mestre em aquacultura e pescas. Viciado em viagens, adora desporto e é um amante do Oceano. Dedicou toda a sua alma e energia a este projecto, para que as futuras gerações consigam apreciar e desfrutar do Oceano como ele.



Nuno Baltazar

Co-fundador/Network

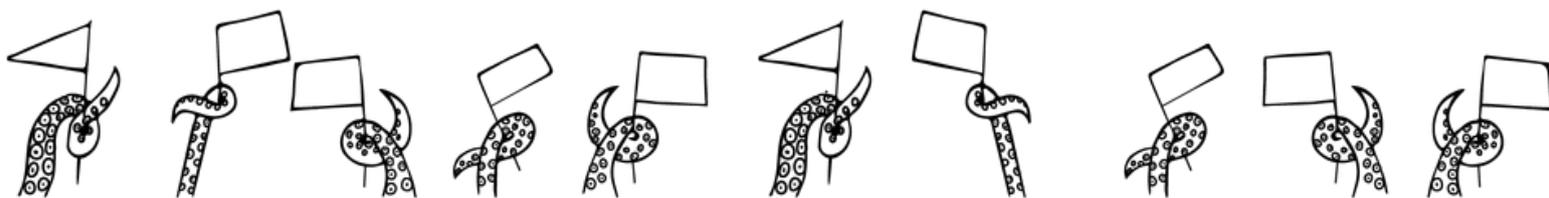
O Nuno é licenciado em biologia marinha e tem uma pós graduação em ciências biomédicas pela Universidade do Algarve. Nos últimos três anos trabalhou em empresas de consultoria líderes de mercado, onde desempenhou funções de director de marketing e desenvolveu novos modelos de negócio. Actualmente gere a sua própria empresa de consultoria, com clientes em Portugal, Brasil, Angola e Moçambique.



Joana Mateus

Co-fundador/Design

A Joana tem e uma longa experiência em ser humana. É uma designer com vários interesses, incluindo tipografia, acampar e fotografia analógica. Licenciou-se em design pela Universidade de Aveiro e pela Universität



Leipzig (Alemanha). Trabalha na imatch – colaboração creativa e livesketching como designer em Lisboa.



Alexandre Jean

Co-fundador/Tecnologia

O Alexandre é engenheiro. Estudou em França, Reino Unido e licenciou-se em ciências de computação e electrónica no Polytech UPMC. Atualmente, trabalha na empresa Bull em ciências de computação. Gosta de viajar e quer ver a tecnologia a ser usada para a conservação do Oceano.

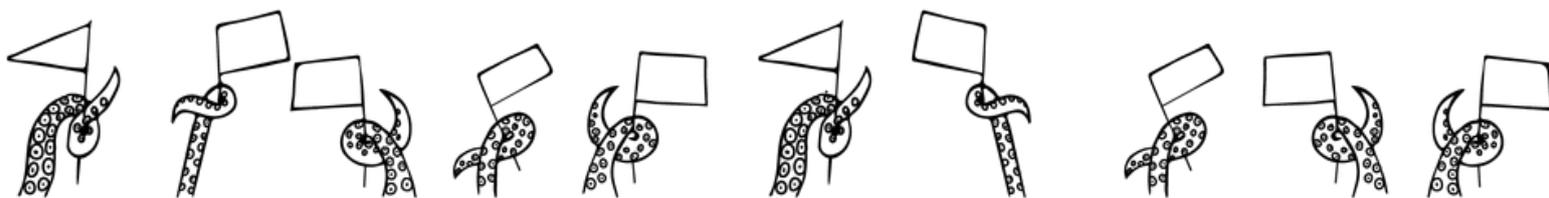
O nosso Manifesto

O Oceano tem sido e será cada vez mais importante e essencial nas nossas vidas.

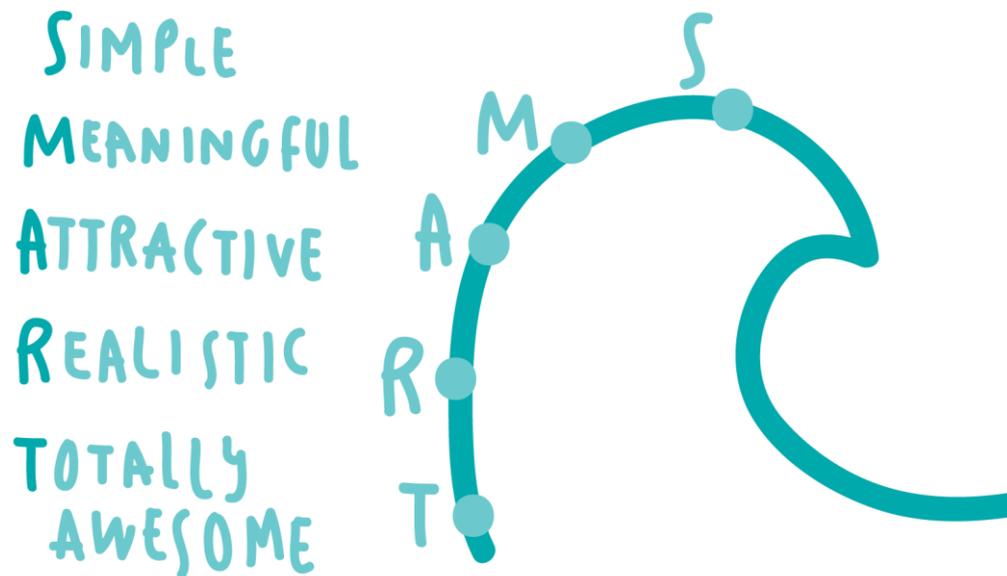
O projecto Ocean Flag tem em vista uma comunidade global de pessoas que acreditam que abertura, inovação e transparência são a chave para a continuidade da saúde do Oceano.

Como resultado destes esforços, criámos um conjunto de princípios que acreditamos serem cruciais para a conservação do Oceano e, conseqüentemente, do planeta. Apresentamos esses princípios abaixo.

1. Abordamos a causa pensando de uma forma inovadora e baseando as nossas ideias em coisas boas para o oceano
2. Concentramo-nos em ideias inovadoras que tem o potencial de produzir impactos positivos nos Oceanos.
3. Usamos processos comunitários transparentes, promovendo a participação, responsabilização e confiança. Ampliar os benefícios públicos do Oceano é uma importante meta, digna de tempo, atenção e empenho.
4. Construimos fortes parcerias, pois não podemos realizar a nossa missão sozinhos. Parcerias eficazes e abrangentes são essenciais para esta jornada à escala que queremos.
5. Envolvermos intrinsecamente as crianças, pois elas são os futuros embaixadores para a consciencialização da conservação dos Oceanos.



6. Fornecemos uma estrutura para pessoas, empresas e governos desenvolverem esta visão de conservação dos Oceanos.
7. E por fim acreditamos no objectivo SMART.



Agora que sabes tudo sobre o concurso Ocean Flag, dá a este projecto uma voz! E não te esqueças que mais importante ainda é dar a este projecto uma cara!

