

# RELATÓRIO

---

## MARKETING PESSOAL

RESULTADOS DA AVALIAÇÃO



VILA DO PORTO, ABRIL 2015

Vila do Porto  
município





# RELATÓRIO

## MARKETING PESSOAL

### RESULTADOS DA AVALIAÇÃO

VILA DO PORTO, ABRIL 2015



Antes de imprimir este relatório  
pense se é mesmo necessário.

**Proteja o ambiente!**

Poupe energia e recursos

## **FICHA TÉCNICA**

### **TÍTULO**

**PALESTRA *MARKETING PESSOAL***

**RESULTADOS DA AVALIAÇÃO**

### **ORGANIZAÇÃO INSTITUCIONAL**

CÂMARA MUNICIPAL DE VILA DO PORTO

CÂMARA DO COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE PONTA DELGADA – DELEGAÇÃO SANTA MARIA

### **COORDENAÇÃO**

EZEQUIEL ARAÚJO – VEREADOR ACÇÃO SOCIAL, EDUCAÇÃO, DESPORTO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL

JORGE BOTELHO – DELEGADO DA CÂMARA DO COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE PONTA DELGADA

### **ORGANIZAÇÃO**

CRISTINA MOREIRA – EDUCADORA SOCIAL | ANIMADORA SOCIOCULTURAL

LEONOR BATISTA – ASSISTENTE SOCIAL (PROGRAMA ESTAGIAR L)

IVONE BAPTISTA – ADMINISTRATIVA

### **FORMADOR**

CARLOS CRUZ – HISTORIADOR | PROFESSOR | FORMADOR

COM A PRESENÇA DE CARLOS RODRIGUES, PRESIDENTE DA CÂMARA MUNICIPAL DE VILA DO PORTO | EZEQUIEL ARAÚJO, VEREADOR DO PELOURO DA ACÇÃO SOCIAL, EDUCAÇÃO, DESPORTO E FORMAÇÃO | ANTÓNIO MONTEIRO, DELEGADO DA CÂMARA DO COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE PONTA DELGADA

**VILA DO PORTO, 2015**

# ÍNDICE GERAL

ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	ii
NOTA INTRODUTÓRIA.....	1
I. AVALIAÇÃO DA ATIVIDADE.....	2
1. CARATERIZAÇÃO GERAL DOS PARTICIPANTES .....	2
2. METODOLOGIA DE TRABALHO.....	4
3. LINGUAGEM UTILIZADA .....	5
4. CONHECIMENTOS.....	5
5. GESTÃO DO TEMPO.....	7
6. RECURSOS MATERIAIS E DOCUMENTAÇÃO .....	7
7. AVALIAÇÃO GLOBAL.....	8
8. SUGESTÕES.....	11

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1</b> – Total de inscritos e de participantes na Palestra, por género.....	2
<b>Gráfico 2</b> - Total de participantes na palestra, por grupo de idade.....	2
<b>Gráfico 3</b> - Total de participantes na palestra, por habilitações literárias.....	3
<b>Gráfico 4</b> – Nível de adequação teórico-prático da palestra, segundo a opinião dos participantes .....	4
<b>Gráfico 5</b> – Nível de adequação da linguagem utilizada, segundo a opinião dos participantes...	5
<b>Gráfico 6</b> – Conhecimentos novos e/ou sistematizados, segundo a opinião dos participantes ..	5
<b>Gráfico 7</b> – Repercussões dos conhecimentos a nível profissional, segundo a opinião dos participantes .....	6
<b>Gráfico 8</b> – Gestão do tempo pelo formador, segundo a opinião dos participantes .....	7
<b>Gráfico 9</b> – Perceção dos participantes na palestra sobre a adequação dos recursos materiais.	7
<b>Gráfico 10</b> – Perceção dos participantes na palestra sobre a adequação da documentação exposta .....	8
<b>Gráfico 11</b> – Expetativas iniciais dos participantes da palestra .....	8
<b>Gráfico 12</b> – Aspetos positivos realçados pelos participantes da palestra.....	9
<b>Gráfico 13</b> – Aspetos negativos realçados pelos participantes da palestra.....	10
<b>Gráfico 14</b> – Sugestões elencadas pelos participantes da palestra .....	11

## **NOTA INTRODUTÓRIA**

O Município de Vila do Porto e a Câmara de Comércio e Indústria de Ponta Delgada – Delegação de Santa Maria, em parceria com o Prof. Carlos Cruz, promoveram a *Palestra Marketing Pessoal* no dia 12 de março de 2015.

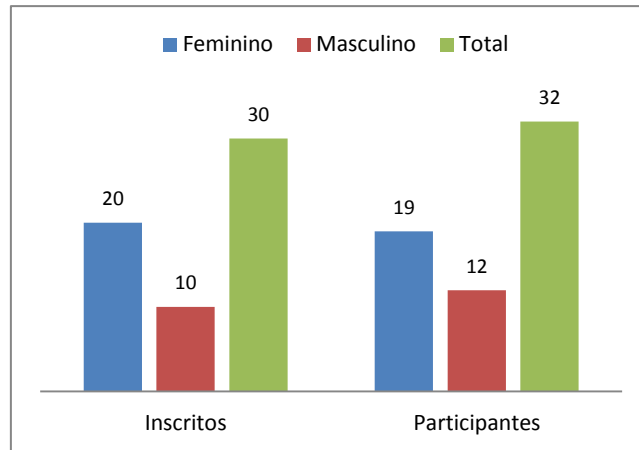
Esta palestra, dirigida á população em geral, empresários e comerciantes da ilha de Santa Maria, teve como objetivo principal elencar algumas notas rápidas sobre vendas, gestão, motivação e negócios.

O presente documento ambiciona retratar a opinião/avaliação por parte dos participantes na palestra, mediante as respostas elencadas no inquérito de avaliação entregue no final do evento.

# I. AVALIAÇÃO DA ATIVIDADE

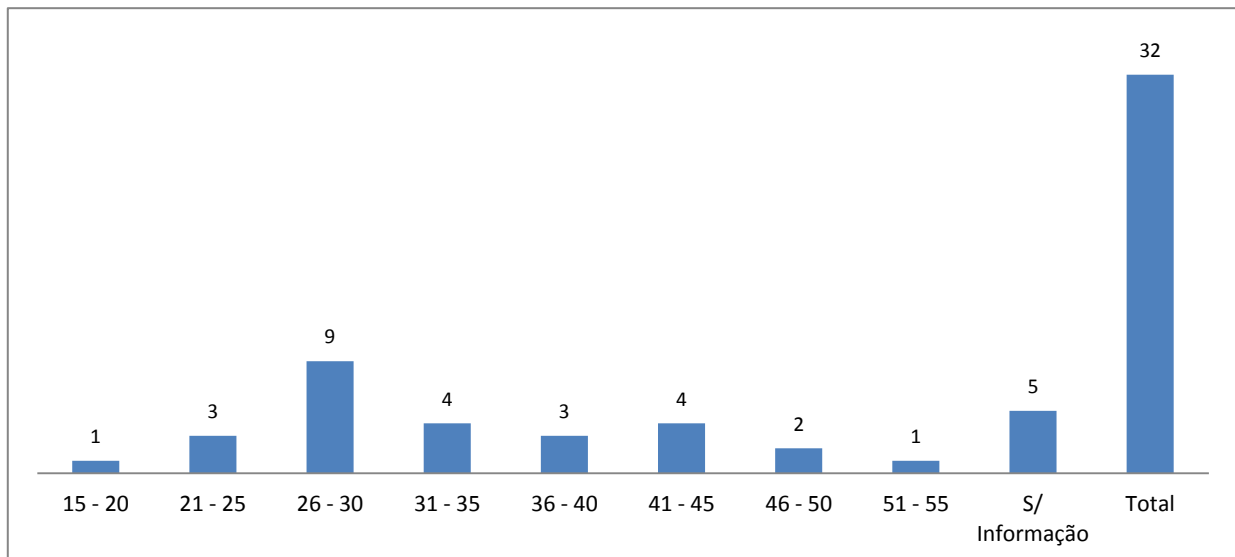
## 1. CARATERIZAÇÃO GERAL DOS PARTICIPANTES

**Gráfico 1** – Total de inscritos e de participantes na Palestra, por género



**Fonte:** Inscrições e Folha de Assiduidade

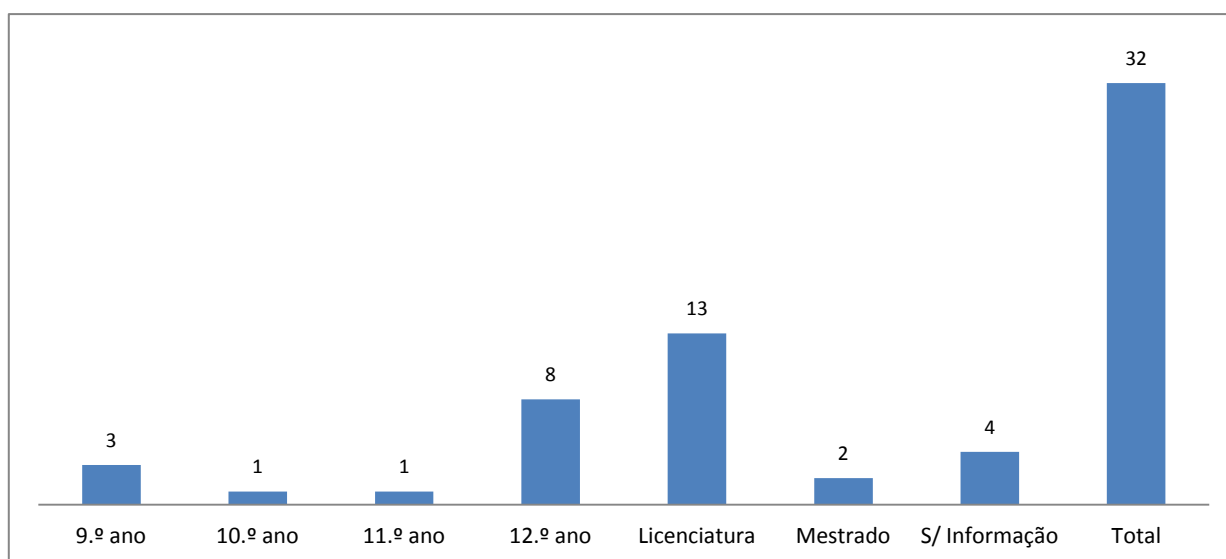
**Gráfico 2** - Total de participantes na palestra, por grupo de idade



**Fonte:** Inscrições e Folha de Assiduidade



**Gráfico 3** - Total de participantes na palestra, por habilitações literárias



**Fonte:** Inscrições e Folha de Assiduidade

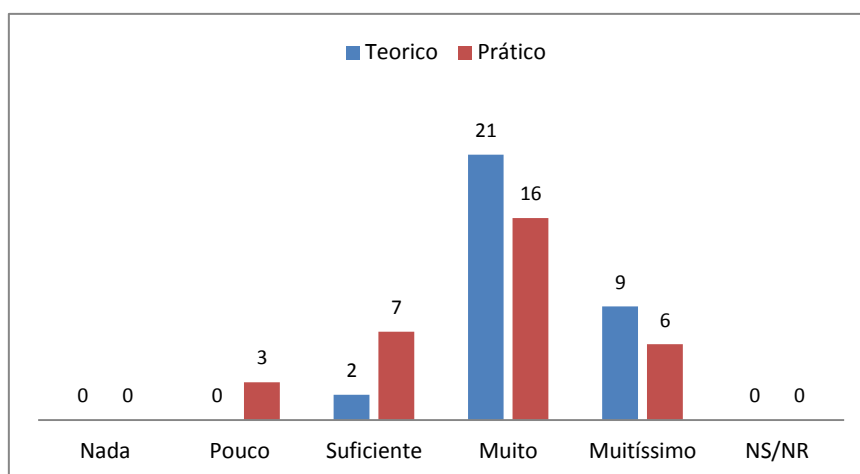
O evento, inicialmente com 30 inscrições, contou com a participação efetiva de 32 indivíduos, com uma predominância do género feminino ao masculino (19 para 12, respetivamente). Foram contabilizados como participantes os membros da organização da palestra, os representantes da Câmara Municipal de Vila do Porto e o representante da Câmara de Comércio e Indústria de Ponta Delgada – Delegação de Santa Maria.

Observou-se pelo gráfico 2 que o grupo etário mais representado na palestra situava-se entre os 26 e os 30 anos.

Quanto às habilitações literárias, constatamos que a mais baixa situava-se ao nível do 3.º ciclo do ensino básico e a mais elevada no nível do mestrado. A maioria dos participantes era detentora de licenciatura nas mais variadas áreas de formação académica.

## 2. METODOLOGIA DE TRABALHO

**Gráfico 4** – Nível de adequação teórico-prático da palestra, segundo a opinião dos participantes



Fonte: Inquérito de Avaliação

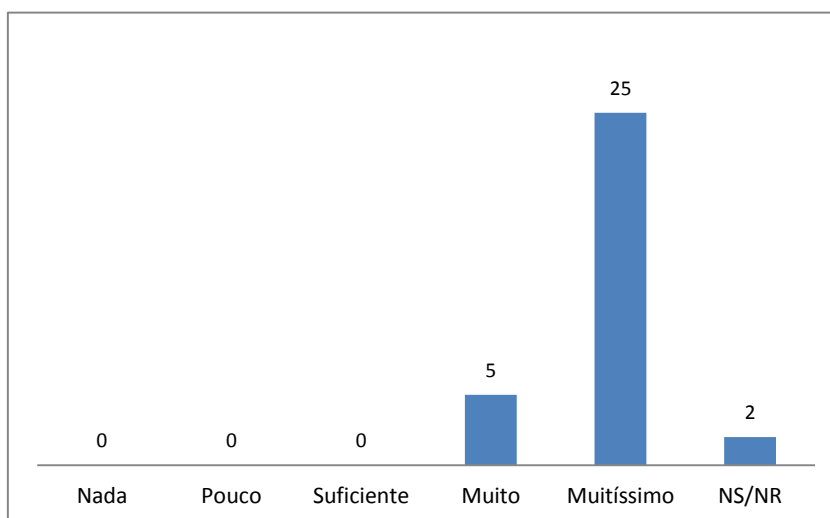
A maioria dos participantes considerou que a adequação teórica da palestra foi «muito» boa ou «muitíssimo» boa. Por outro lado, uma percentagem reduzida destes considerou que a adequação teórica foi razoável.

Quanto á adequação prática, a maioria dos participantes (embora numa percentagem menor) considerou que a palestra foi «muito» boa. Estes valores foram seguidos de uma percentagem de participantes que considerou que a adequação prática ao tema abordado foi razoável, tendo também sido registados alguns casos em que houve «pouca» adequação prática, segundo a perspetiva de quem assistiu á palestra.

Importa mencionar que, sendo uma palestra com um tempo reduzido de exposição, o tema abordado nunca poderia ser esmiuçado como numa formação, por exemplo.

### 3. LINGUAGEM UTILIZADA

**Gráfico 5** – Nível de adequação da linguagem utilizada, segundo a opinião dos participantes

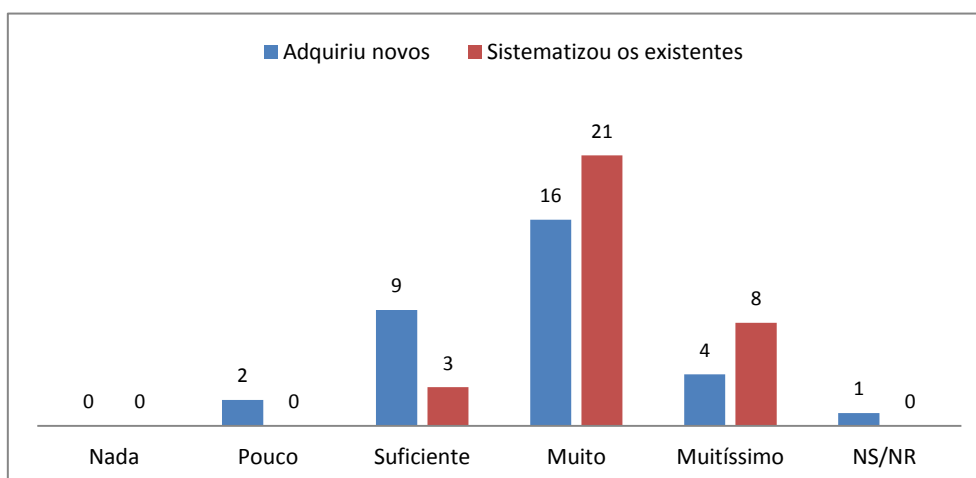


Fonte: Inquérito de Avaliação

A linguagem utilizada durante a palestra por parte do formador, segundo a perspetiva de 78.13% dos participantes, foi «muitíssimo» clara.

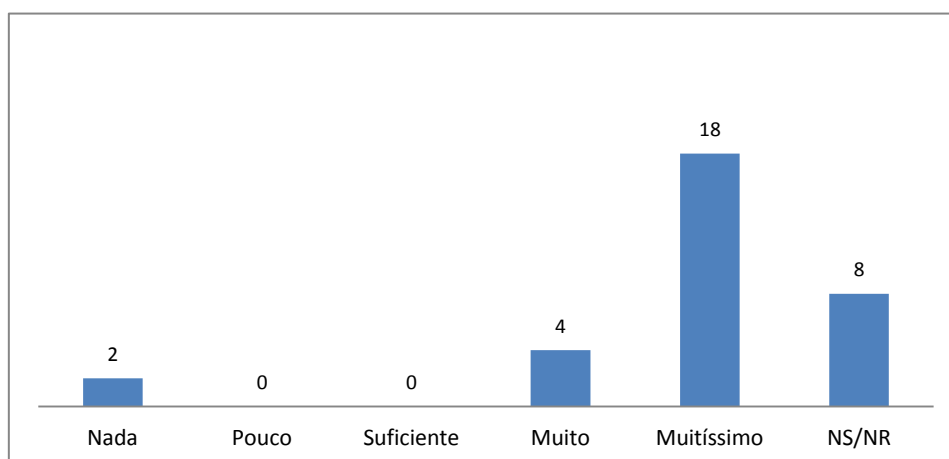
### 4. CONHECIMENTOS

**Gráfico 6** – Conhecimentos novos e/ou sistematizados, segundo a opinião dos participantes



Fonte: Inquérito de Avaliação

**Gráfico 7** – Repercussões dos conhecimentos a nível profissional, segundo a opinião dos participantes



**Fonte:** Inquérito de Avaliação

A maioria dos participantes considera que adquiriu «muitos» conhecimentos novos com a palestra em questão, tendo-se verificado o mesmo quando falamos dos conhecimentos sistematizados.

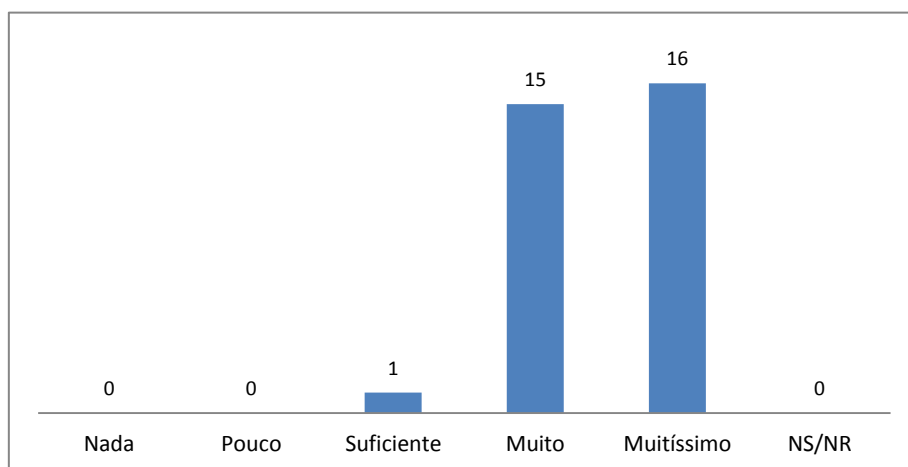
Apesar de haver perceções de participantes que consideram que os conhecimentos novos ou os conhecimentos existentes foram «poucos» ou «suficientes», nenhum participante referiu que não aprendeu «nada» com a palestra.

Pela observação do gráfico 7, a maioria dos participantes indicou que os conhecimentos «novos» ou «existentes sistematizados» irão ter «muitíssimas» repercussões a nível profissional. A par disto, alguns participantes consideraram que os conhecimentos transmitidos não terão qualquer repercussão a nível profissional.

De notar que no gráfico 7 houve uma percentagem relativamente elevada de participantes que não responderam.

## 5. GESTÃO DO TEMPO

**Gráfico 8** – Gestão do tempo pelo formador, segundo a opinião dos participantes

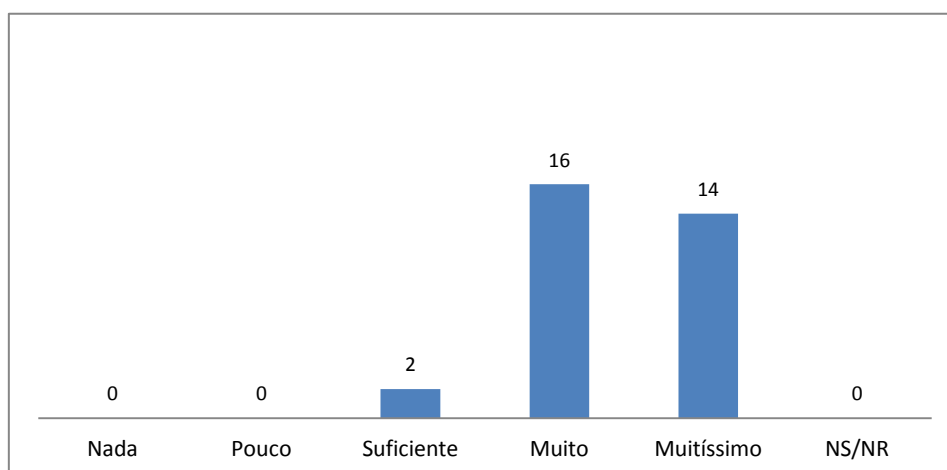


**Fonte:** Inquérito de Avaliação

A maioria dos participantes considerou que o tempo da palestra foi «muitíssimo» e «muito» bem gerido por parte do formador.

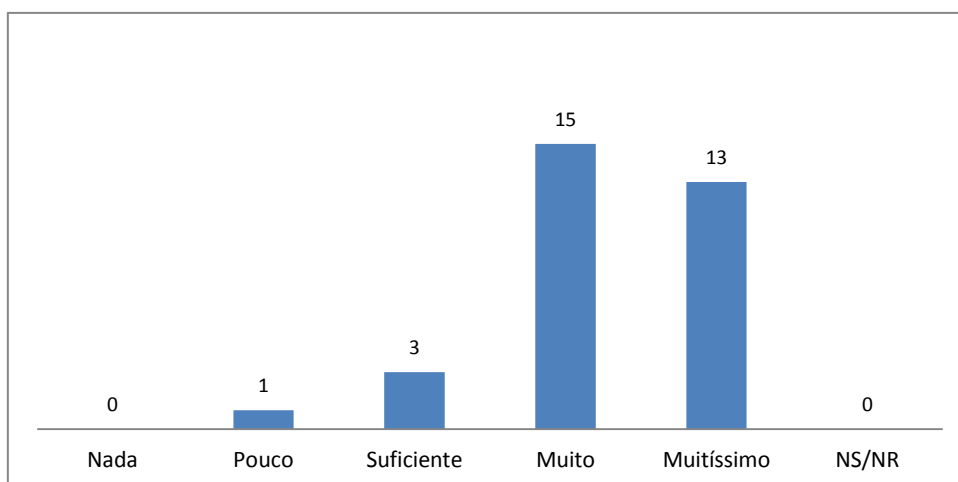
## 6. RECURSOS MATERIAIS E DOCUMENTAÇÃO

**Gráfico 9** – Perceção dos participantes na palestra sobre a adequação dos recursos materiais



**Fonte:** Inquérito de Avaliação

**Gráfico 10** – Perceção dos participantes na palestra sobre a adequação da documentação exposta



Fonte: Inquérito de Avaliação

A maioria dos participantes considera que os recursos materiais e a documentação exposta na palestra foram «muito» adequados.

## 7. AVALIAÇÃO GLOBAL

**Gráfico 11** – Expetativas iniciais dos participantes da palestra



Fonte: Inquérito de Avaliação

Nota-se pelo gráfico 11 uma variedade de expectativas iniciais por parte dos participantes.

No geral, observa-se que existe uma clara indefinição dos conceitos de «palestra» (tem o objetivo de apresentar de forma sucinta alguma novidade, por isso possui curta duração) e «formação» (tem o objetivo de aprofundar um tema, envolvendo um período temporal maior do que uma palestra), uma vez que as expectativas de obter conhecimentos aprofundados numa palestra não são realistas nem exequíveis. Esta indefinição foi também notada no ato de inscrição para a palestra.

Observa-se uma percentagem alta de participantes que optaram por não responder á questão.

**Gráfico 12** – Aspectos positivos realçados pelos participantes da palestra

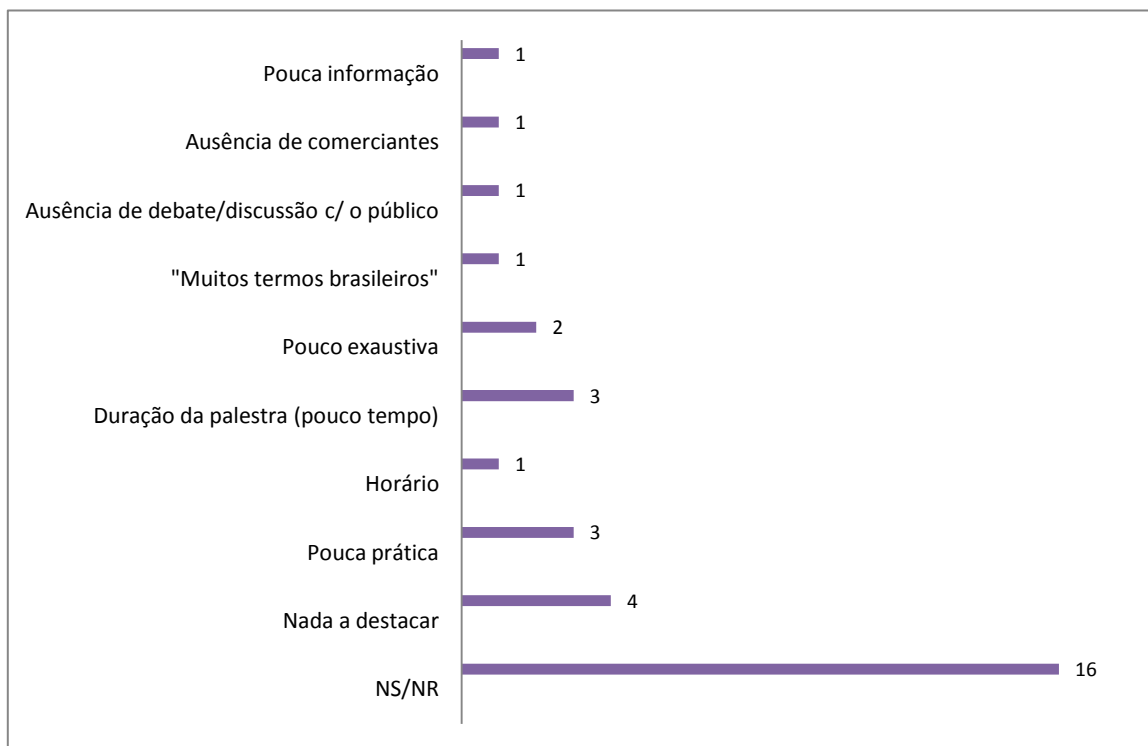


Fonte: Inquérito de Avaliação

Foram inúmeros os aspectos positivos realçados pelos participantes da palestra em questão.

A maioria dos participantes considerou que a simplicidade e clareza da linguagem, a objetividade, capacidade de síntese e experiência/ conhecimentos do formador foram os maiores pontos positivos da palestra.

**Gráfico 13** – Aspectos negativos realçados pelos participantes da palestra



Fonte: Inquérito de Avaliação

Atendendo às expetativas iniciais (gráfico 11), observa-se que a maioria dos aspetos negativos elencados vai ao encontro destas.

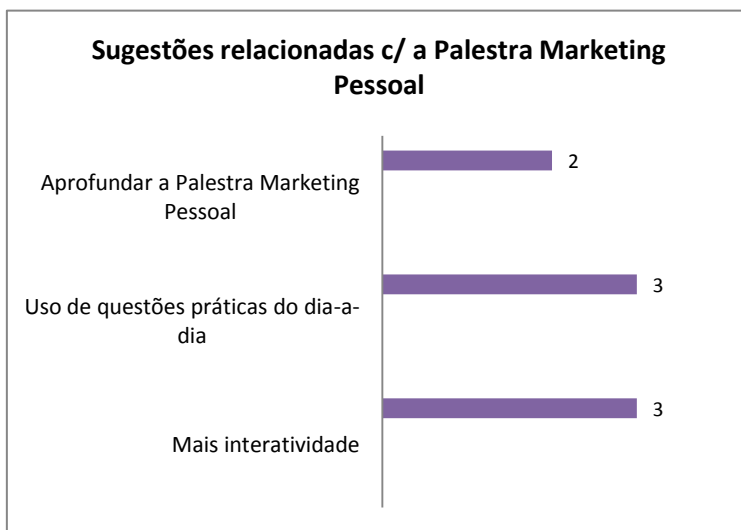
Relativamente ao ponto negativo «ausência de comerciantes» apontado por um participante, importa esclarecer que a divulgação do evento foi realizada em vários meios de comunicação, passando pelas redes sociais, rádio local, e-mails, cartazes expostos em pontos centrais de toda a ilha, juntos dos sócios da Câmara de Comércio e Indústria de Ponta Delgada residentes na ilha.

Apesar de alguns elementos terem respondido que não havia aspetos negativos a destacar do evento, metade dos participantes não se pronunciou em relação a este assunto.

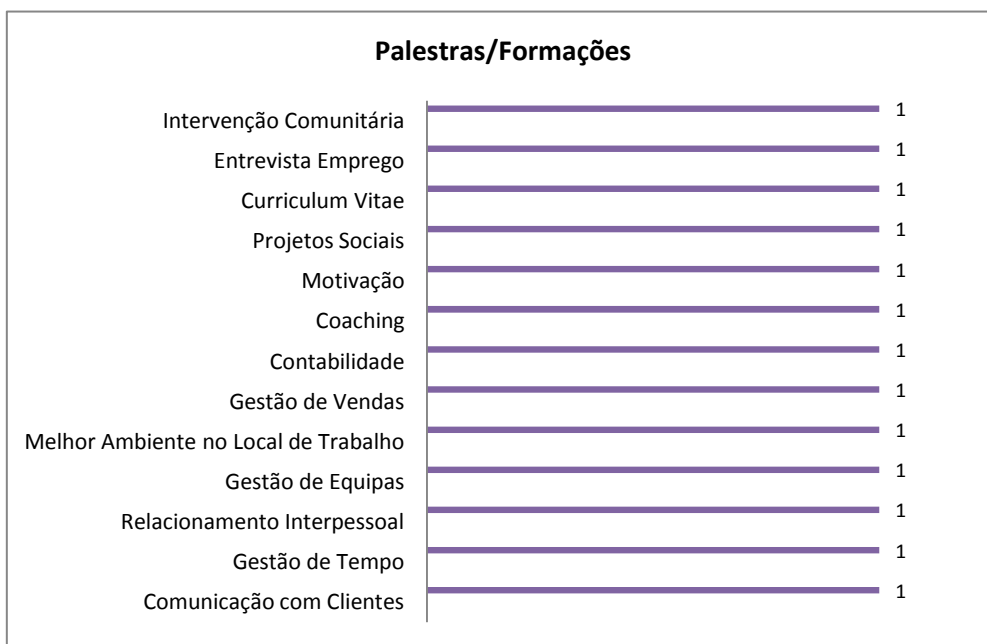


## 8. SUGESTÕES

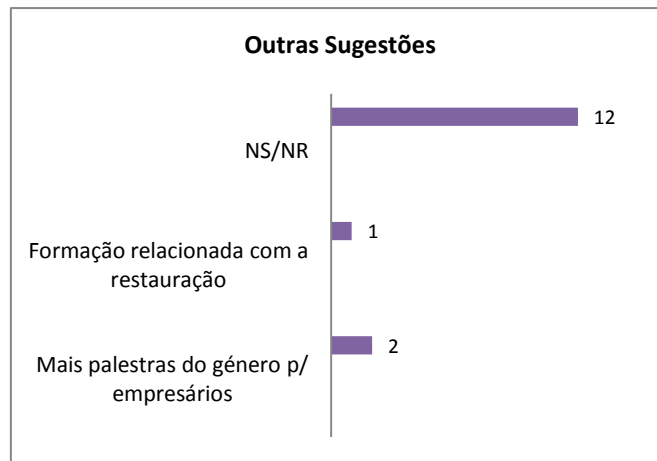
Gráfico 14 – Sugestões elencadas pelos participantes da palestra



Fonte: Inquérito de Avaliação



Fonte: Inquérito de Avaliação



**Fonte:** Inquérito de Avaliação

Relativamente às sugestões, a equipa optou por organizar segundo três categorias, a fim de permitir uma melhor visualização e análise das respostas. Importa referir que esta questão assume uma importância elevada, uma vez que possibilita à equipa perceber quais as melhorias a serem realizadas em eventos similares, bem como as necessidades de (in)formação dos participantes que assistiram à palestra.

Desta forma, houve participantes que elencaram algumas sugestões relacionadas com a palestra *Marketing Pessoal*, sugerindo uma segunda edição da mesma, mas com informação aprofundada e com mais ligação à prática real. Por outro lado, houve um participante que considerou que a interação deveria ser um ponto a melhorar neste tipo de eventos.

Quanto às sugestões de eventuais palestras/formações (os participantes não especificaram qual o molde que pretendiam), observa-se uma panóplia elevada de temas, muitos deles relacionados com o mercado de trabalho, contexto profissional, gestão, motivação e com a área social e comunitária.

Outros participantes sugeriram que se deveriam realizar mais eventos desta natureza, mas para os empresários ou então formações relacionadas com temáticas da restauração, não especificando os temas que gostariam de ver abordados.

RELATÓRIO  
MARKETING PESSOAL  
RESULTADOS DA AVALIAÇÃO

---

ABRIL 2015