



Dia Internacional das Famílias

Maio 2014

II. SENSIBILIZAÇÃO ON-LINE (REDE SOCIAL *FACEBOOK*) PARA O TEMA DA FAMÍLIA

1.1. Em que consiste

- Em parceria com um fotógrafo amador local, pretendia-se promover um espaço de partilha de fotos e respetiva frase/reflexão sobre a Família, num ambiente on-line e em forma de passatempo;
- Estas fotos e frases/reflexão entrariam em concurso na rede social *Facebook*, ganhando aquela que detivesse maior número de “gostos”;
- O prémio final seria uma sessão fotográfica em Família e os resultados da atividade seriam apresentados no Seminário.

1.2. Objetivos

- Sensibilizar os diversos utilizadores da rede social para o Dia Internacional das Famílias;
- Proporcionar um espaço de partilha distinto do habitual;
- Promover o trabalho e o talento do fotógrafo parceiro na atividade.

1.3. Público-alvo

- Utilizadores marienses do *Facebook*.